

Qualitätspolitik

Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden vorausschauend zu erkennen, sie zu verstehen und zufrieden zu stellen, bestimmen unser Handeln. Kundenorientierung erreichen wir durch intensive Zusammenarbeit aller Bereiche, Kommunikation mit dem Markt, Produktivität, Schnelligkeit und Innovationsfähigkeit in allen Prozessen.

Hierbei berücksichtigen wir prozess- und aufgabenbezogen, die Chancen und Risiken, welche bei der Leistungserbringung von uns für unsere Kunden entstehen können.

Wir schaffen Transparenz über die jeweiligen Märkte. Wir nutzen unsere Kontakte auch zur Erweiterung unserer Kenntnisse über Mentalität, Ansprüche und Präferenzen der Kunden. Wir erkennen die für unser Geschäft relevanten Trends frühzeitig und reagieren darauf.

Desweiteren sehen wir es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems zukunftsweisende Lösungen zu erarbeiten. Unser Ziel ist es, die Qualität und die Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Produkte und Lösungen kontinuierlich zu erhöhen.

Die Summe dieser Maßnahmen versetzt uns in die Lage, rasch und flexibel auf Wünsche unserer Kunden einzugehen und sie so langfristig an uns zu binden.

Rob Heeres
VP Operations nora systems GmbH