

Interface®

# MADE FOR *sustainability*



Wir *verpflichten* uns, bis 2040 CO<sub>2</sub>-negativ zu werden.

# EIN WEGWEISENDES VERMÄCHTNIS. UND EINE *vielversprechende* Zukunft.



Unser Ziel bei Interface ist es, eine bessere Zukunft für uns alle zu gestalten – ohne Kompromisse. Wir stellen die Bedürfnisse unserer Kunden und die des Planeten in den Mittelpunkt und erhöhen unermüdlich unsere eigenen Standards, um uns zu verbessern.

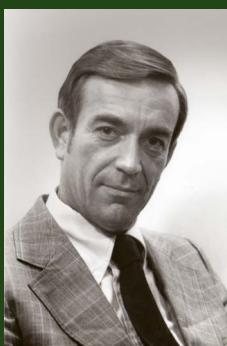
Unsere Nachhaltigkeitsreise begann vor über 30 Jahren, als unser Gründer Ray Anderson seinen "Aha"-Moment hatte – und er einen mutigen neuen Weg einschlug, um unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu beseitigen. Diese Vision wurde zur Mission Zero®. Deren Ziele haben wir bis 2019 nicht nur erreicht, sondern sogar vorzeitig übertroffen. Doch unsere Arbeit geht weit darüber hinaus. Was unsere wissenschaftlich fundierten Ziele (SBT) bis 2030 betrifft, haben wir bereits mehr als die Hälfte des Weges zurückgelegt und kommen unserem Ziel, bis 2040 CO<sub>2</sub>-negativ zu werden, immer näher. Dabei haben wir andere inspiriert und einen Dominoeffekt erzeugt, der eine größere Wirkung hat, als wir es uns vorstellen konnten.

Wir wollen mit CO<sub>2</sub>-speichernden Produkten, zirkulärem Design und wissenschaftlich fundierten Zielen zur Bewältigung der Klimakrise beitragen.

Was haben wir in über 30 Jahren als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit gelernt?

**Veränderung ist notwendig. Und möglich.**

# ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG IM BEREICH



## 1973:

Unser Gründer Ray Anderson startete im Jahr 1973 eine Revolution, als er das Konzept der Teppichfliese nach Amerika brachte. Seine Idee verbreitete sich schnell und machte Interface zum weltweit führenden Anbieter von modularen Bodenbelägen.



## 1994-1999:

Autoren, Aktivisten, Wissenschaftler und Unternehmer. Sie alle waren Teil des Interface Eco Dream Team und haben uns dabei geholfen, unsere Nachhaltigkeitsreise bis hin zur Mission Zero zu gestalten – eine Vision, in der wir keine negativen Auswirkungen auf die Umwelt haben. Zudem wurde das Rücknahmeprogramm ReEntry™ eingeführt, um Teppichfliesen wiederzuverwenden oder zu recyceln.



## 1994:

Als ein Kunde fragte: „Was tut Ihr Unternehmen für die Umwelt?“, hatte Ray keine Antwort und las daraufhin Paul Hawkens Buch „The Ecology of Commerce“. Dieses Werk beschrieb er als Offenbarung, die seine Sicht auf die Geschäftstätigkeiten und Nachhaltigkeit veränderte.



## 2000-2009:

Ein Jahrzehnt voller Innovationen. Die weltweit erste biomimetische Teppichfliese. Vielfältig, abwechslungsreich und einzigartig – wie die Natur. Unser Verlegesystem TacTiles™ ohne flüssigen Klebstoff. Bahnbrechende Produkte aus recyceltem Nylon. Und das erste Teppichunternehmen in den USA, das eine Umweltpunktdeklaration (EPD) veröffentlicht.



## 2010-2019:

Wir haben die Ziele unserer Mission Zero nicht nur erreicht, sondern sogar vorzeitig übertroffen. Und wir sind noch weitergegangen: In Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten haben wir ein 100 % recyceltes Nylon entwickelt. Mit LVT und nora® Kautschukböden konnten wir unser Portfolio erweitern. Und wir haben uns ein neues Ziel gesetzt: bis 2040 CO<sub>2</sub>-negativ werden.



## Heute:

Um die Klimakrise zu bewältigen, müssen wir alle mutig und unnachgiebig handeln. Deshalb verpflichten wir uns, bis 2040 als Unternehmen CO<sub>2</sub>-negativ zu werden. Unser Ansatz ist simpel. Wir werden weiterhin so viel CO<sub>2</sub> wie möglich vermeiden, reduzieren und speichern. Sind Sie dabei?

# Nachhaltigkeit



## 2020-2025:

Jahrelange Materialforschung und -entwicklung wurden mit den Rückenkonstruktionen CQuest™Bio und CQuest™BioX zur Realität: Wir haben die weltweit erste CO<sub>2</sub>-negative Teppichfliese auf den Markt gebracht (cradle-to-gate, also von der Rohstoffgewinnung bis zum Verlassen des Werkstors). Unsere Erkenntnisse haben wir genutzt, um den ersten Prototypen eines CO<sub>2</sub>-negativen nora® Kautschukböden zu entwickeln.

# NACHHALTIGKEIT *betrifft*

**Wussten Sie, dass die gebaute Umwelt fast 40 % der weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen verursacht? Von der Gestaltung bis zur Materialauswahl hat jede einzelne Entscheidung, die Sie treffen, Auswirkungen.**

Deshalb darf Nachhaltigkeit kein nachgelagerter Gedanke sein, sondern muss in jede Phase jedes Projekts eingebettet werden – vom Design über die Herstellung bis hin zur Verlegung. Für jedes Produkt, das Sie spezifizieren.

Die Wahl eines CO<sub>2</sub>-armen, leistungsfähigen Bodenbelags ist mehr als nur ein Gewinn für den Planeten. Unternehmen können damit ihre eigenen CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele erreichen, zu gesünderen Räumen beitragen und so ihre Führungsrolle im Bereich Nachhaltigkeit unter Beweis stellen.

**Sie möchten mehr erfahren?**

 [interface.com/sustainability](http://interface.com/sustainability)



**UNS alle.**

Brauchen Sie  
noch mehr  
Beweise?



**Seit 1994 definieren wir neu,  
was möglich ist:**

- Über **38,3 Millionen** Kilogramm gebrauchte Teppiche wurden im Rahmen unseres Programms ReEntry™ zurückgenommen.
- Mehr als 52 % unserer Rohstoffe weltweit stammen mittlerweile aus recycelten oder biobasierten Quellen.
- Als erstes Unternehmen haben wir Umweltproduktdeklarationen (EPDs) für unsere Standard-Bodenbeläge veröffentlicht.
- Wir sind das erste Bodenbelagsunternehmen, dessen Emissionsreduktionsziele von der Science Based Targets Initiative (SBTi) validiert wurden.
- Wir haben die weltweit ersten CO<sub>2</sub>-negativen Teppichfliesen und den weltweit ersten CO<sub>2</sub>-negativen Prototypen eines Kautschukbodens (cradle-to-gate) eingeführt.

Internationale Experten erkennen unsere Führungsrolle an – zu unseren Auszeichnungen zählen unter anderem der 'Reuters Sustainability Award', der 'UN Climate Action Award' und die Ernennung von Interface zum 'Circularity Lighthouse for the Built Environment' durch das Weltwirtschaftsforum.

**AUF FORTSCHRITT  
AUFGEBAUT.  
DURCH FAKTEN  
*untermauert.***



# CO<sub>2</sub> IST NICHT NUR EIN PROBLEM.



**Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis 2040 CO<sub>2</sub>-negativ zu werden – ohne Kompensationen.**

So wollen wir dies erreichen:

- Emissionen **vermeiden** – durch smarte Designs, weniger Materialeinsatz und Förderung von Kreislaufwirtschaft.
- CO<sub>2</sub>-Fußabdruck **reduzieren** – durch recycelte Materialien, erneuerbare Energien und die Zusammenarbeit entlang unserer Lieferkette.
- Kohlenstoff **speichern** – durch die Verwendung von biobasierten Materialien und gebundenem Kohlenstoff.
- Andere **inspirieren** – durch Transparenz und gemeinsame Fortschritte.

Wir möchten alle unsere validierten wissenschaftlich fundierten Ziele (SBT) bis 2030 erreichen. Und wir haben bereits mehr als die Hälfte des Weges zurückgelegt.

**Lernen Sie unsere Strategie kennen:**



[interface.com/sustainability](http://interface.com/sustainability)

# ES IST AUCH TEIL DER *Lösung*.



**vermeiden**



**speichern**



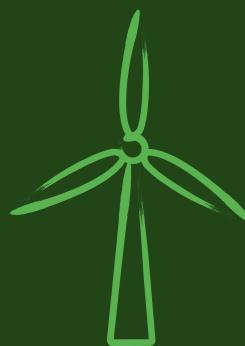
**reduzieren**



**inspirieren**

# BEI ALLEM, WAS WIR MESSEN, STREBEN WIR NACH *Verbesserung.*

## 2. ERNEUERBARE ENERGIEN



**80%**

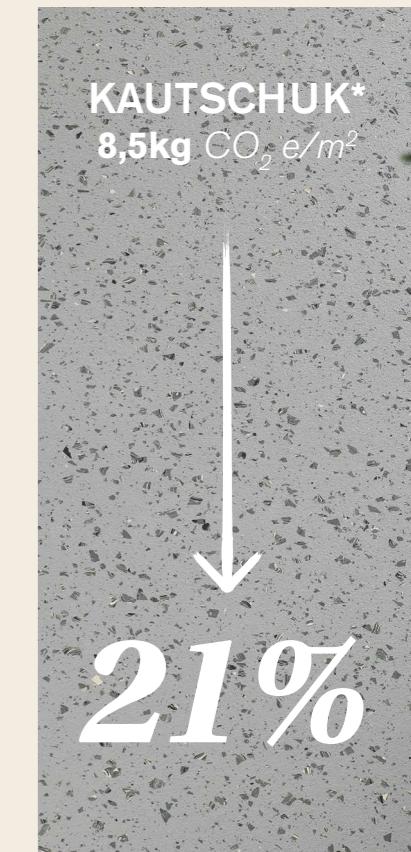
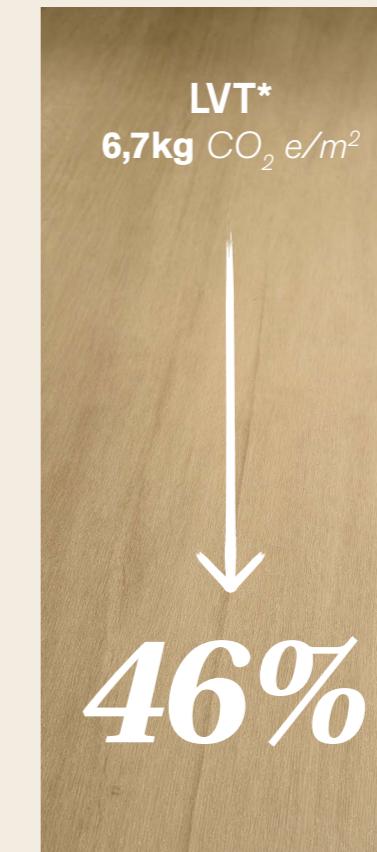
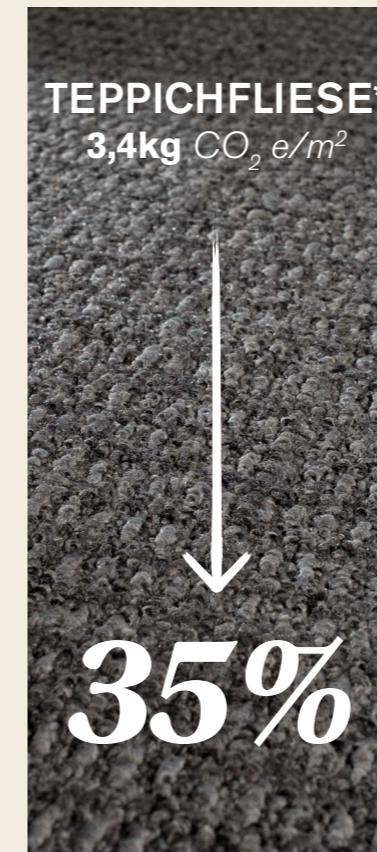
der gesamten  
Energie, die an den  
Produktionsstandorten  
verbraucht wird, stammt  
aus erneuerbaren  
Quellen.

Überzeugen Sie sich selbst:



\* Reduzierungen gegenüber dem Basisjahr 2019. CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Produkte in kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> (cradle-to-gate) basierend auf dem gewichteten Durchschnitt der Absätze.

## 1. CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK UNSERER PRODUKTE



## 3. MATERIALINNOVATION

**48% + 4% = 52%**

recycelte  
Materialien

biobasierte  
Materialien

Materialien aus  
recycelten oder  
biobasierten Quellen

# FÜR ZIRKULARITÄT ENTWICKELT.

## *Vom Anfang*



## *bis zum Ende.*



Bei der Entwicklung unserer Produkte berücksichtigen wir den gesamten Lebenszyklus. Das Ziel? Kohlenstoff binden – idealerweise in einem geschlossenen Kreislauf.

Heute sind mehr als die Hälfte unserer Rohstoffe recycelt oder biobasiert. Unsere CQuest™ Rückenkonstruktionen reduzieren Emissionen und fördern die CO<sub>2</sub>-Speicherung. Unsere modularen Bodenbeläge und die lose Verlegung mit TacTiles® ermöglichen einen einfachen Austausch der Teppichfliesen – das reduziert Abfall, minimiert Unterbrechungen und erleichtert die Wiederverwendung.

Dank unseres langjährigen Rücknahmeprogramms ReEntry® nehmen wir gebrauchte Teppichfliesen zur Wiederverwendung, zum Recycling oder zur thermischen Verwertung zurück. nora® Kautschukbeläge stehen für außergewöhnlich lange Lebenszyklen – manche Produkte haben eine Nutzungsdauer von über 50 Jahren. Weniger Austauschzyklen bedeuten langfristig weniger Emissionen.

**Entdecken Sie unseren Ansatz zur Kreislaufwirtschaft:**

 [interface.com/drivenbycircularity](https://interface.com/drivenbycircularity)



Interface hat im Jahr 2020 die erste CO<sub>2</sub>-negative Teppichfliese auf den Markt gebracht. Heute bieten wir weltweit fast 400 CO<sub>2</sub>-negative Designs an.

Unsere CO<sub>2</sub>-negativen CQuest™ Rückenkonstruktionen werden aus biobasierten Materialien hergestellt, die mehr Kohlenstoff speichern, als sie cradle-to-gate ausstoßen. Zudem verwenden wir gebundenen Kohlenstoff. Selbst mit CO<sub>2</sub>-negativen Teppichfliesen wussten wir, dass wir noch einen Schritt weiter gehen mussten, also haben wir auch den weltweit ersten CO<sub>2</sub>-negativen Kautschukbodenbelag entwickelt (cradle-to-gate).

Mit jeder Innovation bringen wir unser Unternehmen – und unsere Kunden – einem gesünderen Planeten für alle näher.

Entdecken Sie unsere Innovationen:



[interface.com/carbonnegative](https://interface.com/carbonnegative)

UNSEREN  
FUSSABDRUCK ZU  
VERRINGERN IST  
GUT. IHN NEGATIV  
ZU GESTALTEN?

*Noch  
besser.*

# GUTES DESIGN MIT POSITIVER *Wirkung.*

Unsere Produkte – darunter Teppichfliesen, LVT und nora® Kautschukböden – enthalten keine Phthalate, Formaldehyd, Fluorkohlenwasserstoffe oder Schwermetalle. Alle unsere Produkte sind PFAS-frei.

Jede Faser ist fleckenschutzbeschichtet, sodass Sie sich keine Gedanken über fluorierte Beschichtungen machen müssen. Jedes Produkt erfüllt strenge VOC-Standards, um eine verbesserte Innenraumluftqualität zu gewährleisten.

Wir veröffentlichen Umweltpunktdeklarationen (EPDs) und Gesundheitspunktdeklarationen (HPDs) für alle unsere Standardprodukte und setzen uns dafür ein, dass unser gesamtes Portfolio frei von bedenklichen Materialien ist.

**Sieht gut aus. Und ist auch gut.**

 [interface.com/certifications](https://interface.com/certifications)



# DEN WANDEL VORANTREIBEN. *Gemeinsam.*

Nachhaltigkeit erfordert Engagement von uns allen. Schauen Sie sich unsere fast 30-jährige Partnerschaft mit Aquafil an: Sie führte zur Entwicklung von ECONYL® – einem recycelten Nylon, das aus alten Fischernetzen, Stoffresten, Teppichfliesen und Industrikunststoffen hergestellt wird.

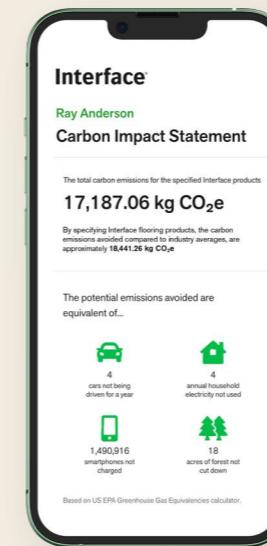
Dieses Material wird mittlerweile in hunderten Produkten auch außerhalb der Bodenbelagsbranche verwendet. Gemeinsam haben wir somit mehr erreicht, als wir alleine geschafft hätten.

Wir arbeiten mit Lieferanten weltweit zusammen, um Emissionen auf jede erdenkliche Weise zu reduzieren. Und wir kooperieren mit Kunden und Partnern, um gemeinsam Fortschritte zu erzielen.

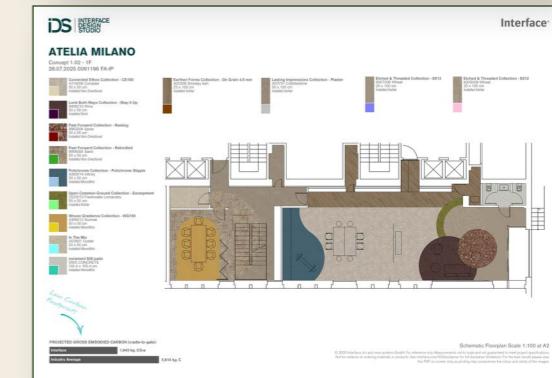
**Erfahren Sie mehr über unsere Kooperationen:**



# SIE HABEN *Klimaziele?*



PROJECTED GROSS EMBODIED CARBON (cradle-to-gate):	
Interface	1,943 kg. CO <sub>2</sub> e
Industry Average	5,614 kg. C



**CO<sub>2</sub>-Rechner**  
zur Berechnung der CO<sub>2</sub>-  
Einsparungen Ihres Projekts

**Interface Design Studio  
Floorpläne**  
mit Informationen zu den  
CO<sub>2</sub>-Auswirkungen



**Zertifizierungen & Siegel**

**Wir unterstützen Sie, Ihre  
Nachhaltigkeitsziele zu erreichen –  
ganz gleich, ob es um CO<sub>2</sub>-Reduktion  
oder Gebäudezertifizierungen geht  
oder Sie einfach nur besser (und  
smarter) bauen möchten.**

Unser Portfolio an CO<sub>2</sub>-armen, leistungsfähigen  
Bodenbelägen hilft Ihnen dabei, Ihre Ziele zu  
erreichen und Räume mit Sinn zu gestalten.

**Lassen Sie uns über Nachhaltigkeit sprechen!**

 [interface.com/sustainability](http://interface.com/sustainability)

# WIR UNTERSTÜTZEN SIE, DIESE ZU *erreichen.*

# WIR HABEN EINEN PLAN. UND ER *geht auf.*

Die Zukunft erfordert durchdachte Entscheidungen.  
Weniger Emissionen. Smarteres Design. Und  
Bodenbeläge, die dazu beitragen, dass Projekte  
ihren Erwartungen gerecht werden. Dies wollen  
wir erreichen, indem wir Nachhaltigkeit und  
Zusammenarbeit in den Vordergrund stellen.