



WIR WOLLEN DAZU

*'beitragen'*

DIE KLIMAKRISE  
ZU BEWÄLTIGEN





---

UNSERE KLIMA-AMBITIONEN:

## BIS 2040 ALS UNTERNEHMEN CO<sub>2</sub>- NEGATIV WERDEN

Interface ist seit 1994 Pionier im Bereich Nachhaltigkeit. Alles begann mit dem Ziel, keine negativen Auswirkungen mehr auf die Umwelt zu haben, was wir 2019 erreichen konnten. Heute lautet unser Ziel, bis 2040 als Unternehmen CO<sub>2</sub>-negativ zu werden. Als wichtiger Wegweiser dienen uns dabei unsere von der Science Based Targets initiative (SBTi) wissenschaftlich fundierten Ziele, die bis 2030 zu erreichen sind.

In den letzten 30 Jahren konnten wir große Fortschritte bei der Reduzierung unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen bei unseren Produkten, bei unseren Geschäftstätigkeiten und in unserer Lieferkette machen. Dazu gehören Innovationen im Produktdesign, bei den Herstellungsverfahren, der Rohstoffbeschaffung sowie der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Partnern.

Interface bietet Teppichfliesenprodukte mit dem geringsten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck (cradle-to-gate) in der Branche an, basierend auf öffentlich zugänglichen Emissionsdaten in Umweltproduktdeklarationen (engl. Environmental Product Declarations, kurz EPDs).

Doch es gibt noch viel mehr zu tun. Wir müssen jetzt handeln, um der Dringlichkeit der Klimakrise gerecht zu werden, und uns in allen unseren Produktkategorien auf absolute Emissionsreduktion sowie Innovationen zur CO<sub>2</sub>-Speicherung konzentrieren.

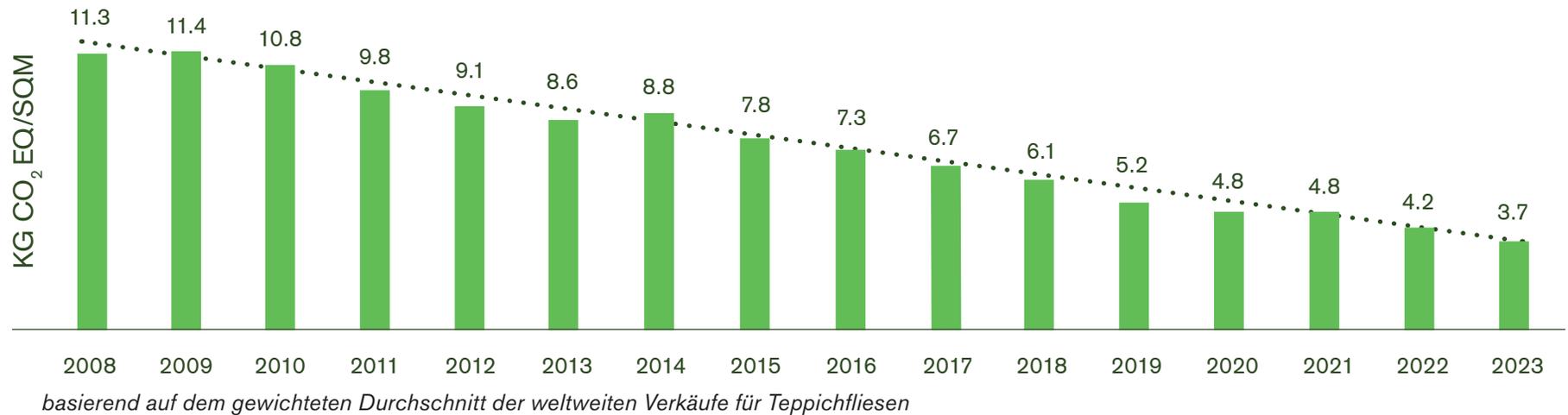
UNSER ANSATZ IST SIMPEL:

# *Vermeiden. Reduzieren. Speichern. Vorangehen.*

Wir vermeiden, reduzieren und speichern bei der Herstellung unserer Produkte, bei unseren Geschäftstätigkeiten und in unserer Lieferkette so viel CO<sub>2</sub> wie möglich. Wir arbeiten weiter daran, dabei den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu berücksichtigen – von der Beschaffung der Rohstoffe bis zum Ende der Lebensdauer und wieder zurück. Wir möchten auch weiterhin die Branche inspirieren und mit anderen Unternehmen zusammenarbeiten, um einen Dominoeffekt zu erzielen und kollektive Maßnahmen sowie positive Auswirkungen zu beschleunigen.



## UNSER WEG ZUR TEPPICHFLIESE MIT DEM NIEDRIGSTEN CO<sub>2</sub>-FUßABDRUCK



## WIE WIR DAS ERREICHEN



### **vermeiden**

Wir vermeiden Emissionen durch ein durchdachtes Design und konzentrieren uns dabei auf Dematerialisierung und Abfallverringerung.



### **reduzieren**

Wir reduzieren Emissionen, indem wir einen hohen Anteil an recycelten Materialien verwenden und unsere Produktionsstätten auf erneuerbare Energien umgestellt haben.



### **speichern**

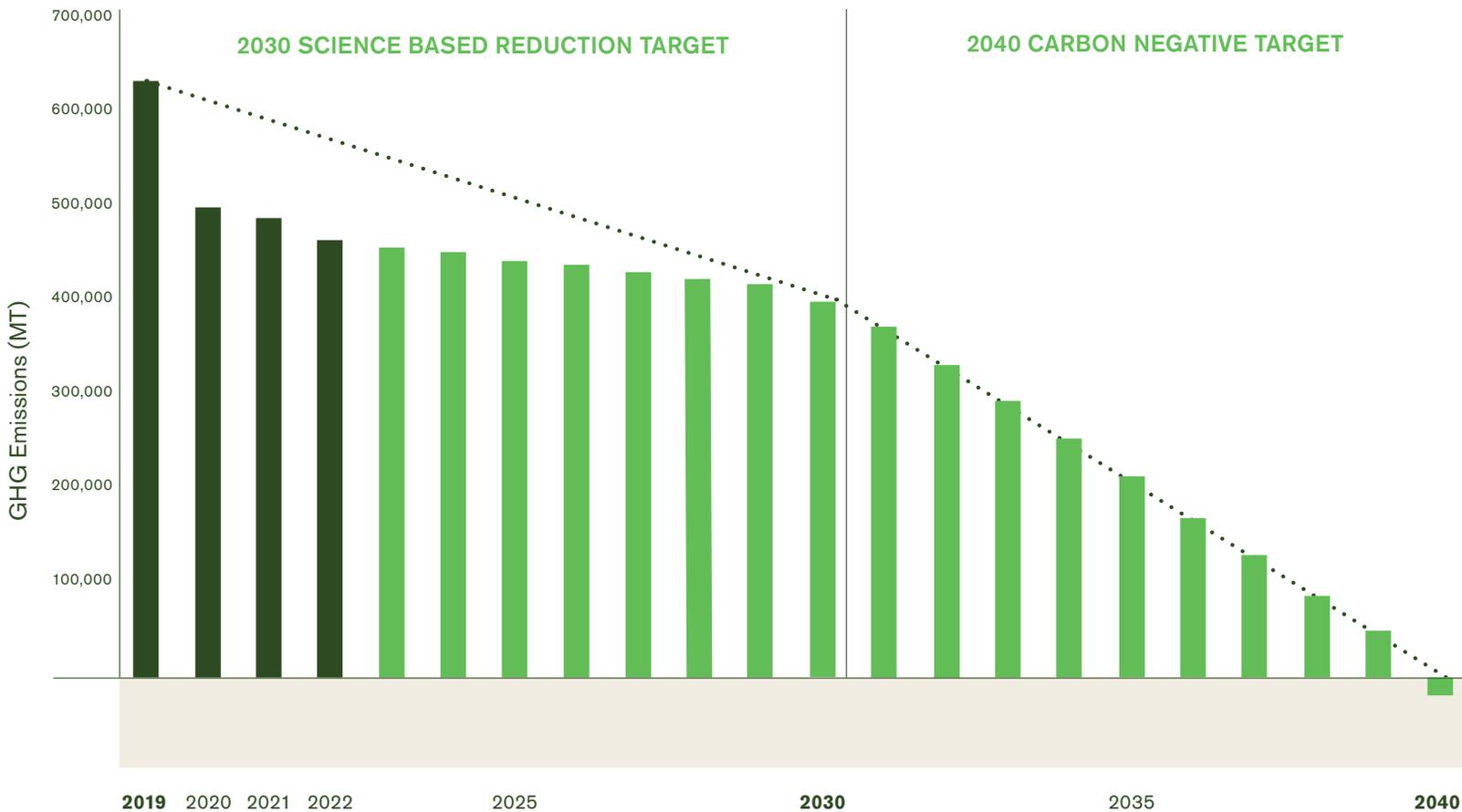
Wir speichern CO<sub>2</sub> in Form von Kohlenstoff in unseren Produkten, indem wir innovative, biobasierte Materialien zum Einsatz bringen.



### **vorangehen**

Wir inspirieren andere dazu, sich uns anzuschließen – von unseren Garnlieferanten bis hin zu unseren Kunden. Wir haben zudem in Branchen-Tools und Partnerschaften investiert, die führende Unternehmen in der Interior- und Baubranche dazu ermutigen, die Reduzierung von verbauten Emissionen (sog. Embodied Carbon) voranzutreiben, und so dazu beitragen, die Fertigungsindustrie positiv zu verändern.

## DIE INTERFACE REISE BIS INS JAHR 2040



### TRANSPARENZ UND BERICHTERSTATTUNG

Interface liefert seit 1996 im Rahmen des EcoMetrics Programms seine Nachhaltigkeitskennzahlen, einschließlich der THG-Bilanz, und hat 1997 seinen ersten öffentlich zugänglichen [globalen Nachhaltigkeitsbericht](#) veröffentlicht.

Interface berichtet jährlich in seinem jährlichen [Impact Report](#) über seine durch Dritte verifizierte THG-Bilanz.

WO WIR HIN MÖCHTEN

# UNSERE CO<sub>2</sub>-NEGATIVEN AMBITIONEN

## *vermeiden*



Wir überdenken die Produktentwicklung sowie -herstellung und konzentrieren uns dabei auf die Menge und Art der Rohstoffe, die wir zur Herstellung unserer Produkte einsetzen.



Wir identifizieren und fördern die gewerbliche Einführung von Kreislaufmodellen in unseren Produktkategorien und globalen Märkten.

## *reduzieren*



Wir verringern den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Produkte durch Innovationen in der Herstellung und bei den Rohstoffen sowie durch die Erhöhung des Recyclinganteils.



Wir werden weiterhin Initiativen zur Energieeffizienz und zur Beschaffung erneuerbarer Energien priorisieren, um die Auswirkungen der Herstellung weiter zu verringern, und in diesem Sinne auch mit unseren Zulieferern zusammenarbeiten.

## *speichern*



Wir möchten unsere wissenschaftlich fundierten Ziele (Science Based Targets) schneller erreichen, indem wir den Anteil biobasierter Materialien in allen unseren Produkten (Teppichfliesen und elastische Bodenbeläge) erhöhen.



Zudem möchten wir die CO<sub>2</sub>-Bindung weiter vorantreiben, indem wir mehr CO<sub>2</sub>-speichernde Rohstoffe aus natürlich und technologisch gebundenem Kohlenstoff identifizieren und nutzen.

## *vorangehen*



Wir erkunden Möglichkeiten und neue Partnerschaften in unserer Lieferkette, um Scope-3-Emissionen zukünftig zu reduzieren.



Wir ermutigen unsere Kunden, Transparenz von uns und anderen Lieferanten zu verlangen.



Wir möchten interne Vorreiter und zukünftige Führungskräfte bei Interface durch den Zugang zu Ressourcen im Bereich Nachhaltigkeit fördern.



Dabei geht es darum, andere anzuleiten und voneinander zu lernen, um der Dringlichkeit der Klimakrise gerecht zu werden.

## ZIELE UND FORTSCHRITT

# SCIENCE BASED TARGETS FÜR 2030

Interface hat ein wissenschaftlich fundiertes 1,5 °C-Ziel, das bis 2030 zu erreichen ist und von der Science Based Targets initiative bestätigt wurde. Unsere Ziele sind auf das Basisjahr 2019 ausgerichtet. Dies war das erste Jahr der vollständigen Datenerfassung nach der Übernahme von nora® Kautschukböden, und auch das Jahr, in dem wir den Erfolg unserer Mission Zero veröffentlicht haben. Dass wir bereits so viele Fortschritte machen konnten, ist selten für ein Unternehmen, und das unabhängig von seiner Branche. Dennoch werden wir bis 2030 noch an Tempo zulegen müssen.

Im Folgenden finden Sie eine Zusammenfassung der von uns validierten Ziele. Wir werden in unseren jährlichen Impact Reports über unsere Fortschritte berichten.

Scope	Ziel
Scope 1	Reduzierung der absoluten Emissionen um 50%
Scope 2	Reduzierung der absoluten Emissionen um 50%
Scope 3, Kategorie 1: Gekaufte Waren und Dienstleistungen	Reduzierung der absoluten Emissionen um 50%
Scope 3, Kategorie 6: Geschäftsreisen	Reduzierung der absoluten Emissionen um 30%
Scope 3, Kategorie 7: Berufsverkehr der Mitarbeitenden	Reduzierung der absoluten Emissionen um 30%





## ZIELE UND FORTSCHRITT

# BIS 2040 EIN CO<sub>2</sub>-NEGATIVES UNTERNEHMEN WERDEN

Die Entwicklung unserer CO<sub>2</sub>-negativen Teppichfliesen im Jahr 2020 war ein großer Schlüsselerfolg. Wir haben erkannt, dass es möglich ist, mehr CO<sub>2</sub> zu speichern als auszustoßen. Nun wollen wir uns der Herausforderung stellen, als Unternehmen CO<sub>2</sub>-negativ zu werden und dabei auf Kompensationsmaßnahmen verzichten – um mit gutem Beispiel voranzugehen.

Wie schon in der Vergangenheit haben wir uns ein sehr ehrgeiziges Ziel gesetzt, und wir schlagen neue Wege ein, dieses Ziel zu erreichen. Wir werden auf unseren bisherigen Erfolgen und den in den letzten drei Jahrzehnten gewonnenen Erkenntnissen aufbauen, und zudem neuen Wegen folgen, innovative Ansätze und Ideen erforschen sowie weiterhin mit anderen zusammenarbeiten und Erfahrungen austauschen, um unseren Fortschritt zu beschleunigen.

Im Folgenden finden Sie einen Überblick über unseren Ansatz zur Verwirklichung dieses ehrgeizigen Ziels. Wir werden in unseren jährlichen Impact Reports regelmäßig Updates bereitstellen.

Scope	Ziel
Betrieb	Betriebliche Auswirkungen vermeiden und verringern, mit möglichst keinen Emissionen
Produkte	CO <sub>2</sub> -Fußabdruck unserer Produkte weiter verringern Mehr CO <sub>2</sub> in unseren Produkten speichern, als bei der Herstellung freigesetzt wird
Lieferkette und Kunden	Zulieferer und Kunden anregen, ihre Emissionen ebenfalls zu reduzieren Strategien zur Messung des Dominoeffekts entwickeln



Weitere Informationen zu unserer Nachhaltigkeitsreise finden Sie unter [interface.com/allin](https://interface.com/allin).

Erfahren Sie mehr über unsere Fortschritte im neuesten Interface **Impact Report**.

**CO<sub>2</sub> VERMEIDEN, REDUZIEREN UND SPEICHERN.  
ANDERE INSPIRIEREN, DASSELBE ZU TUN.**

APRIL 2024